

ОБЪЁМ КУБА 3D!

Жить по-богатому хотят,
Престижно в роскоши купаться,
И даже в сне глаза горят –
Как бы не разочароваться!

Красиво жить не запретишь,
Но в роскоши не видно личность,
И ей не удивить Париж,
Хоть слово “Лакшери[1]” магично.

Испанский молодёжный бренд,
Уродливое слово “бе́ршка”,
Как неестественный акцент,
Рождает в умного усмешку.

Забили головы ребят,
Вот “Томми Хилфигер[2]” и что же,
Лишь пустота на здравый взгляд,
Совсем на глупости похоже.

Откуда здесь не подойдёшь,
Для молодёжи Pull and bear –
“Тянуть, нести” переведёшь.
Попробуй логикой померять?

Аксессуары нацепляй,

И ты похож на Буратино,
Не бойся, смело доверяй –
Ты в сети модных магазинов.

А вот у девочки спросил:
Какая формула объёма
У куба? Боже упаси!
Она ведь с Кубом не знакома.

Вопрос застал её врасплох:
– Не знаю точно – растерялась,
Но всё же, видя, не подвох:
– 3D –, подумавши, сказала.

[1] Лакшери – роскошно, престижно.
[2] Торговая марка “Томми Хилфигер”.

Дата написання вірша: 2021-01-17